

Tipps für dein Bewerbungsschreiben

1. Inhaltlich überzeugen: Warum du?

- * **Zeige, dass du das Unternehmen kennst:** Informiere dich über Werte, Produkte und die ausgeschriebene Position.
- * **Persönliche Motivation:** Erkläre, warum du genau bei *diesem* Unternehmen und in *dieser* Position arbeiten möchtest.
- * **Fachlicher Match:** Hebe deine fachlichen Fähigkeiten hervor, die konkret in der Stellenbeschreibung erwähnt sind. Belege sie mit Erfolgen oder Erfahrungen.
- * **Persönlicher Match:** Zeige, dass ihr auch auf menschlicher Ebene zusammenpasst, etwa weil ihr dieselben Werte teilt.

2. Layout

- * **Gut lesbare Schrift:** Wähle eine professionelle Schriftart (z. B. Arial, Calibri) in 11–12 Punkt für Absätze, 14–16 Punkt für Überschriften.
- * **Struktur und Übersichtlichkeit:** Setze Akzente mit Farben, Fettdruck oder Listen.
- * **Einfacher Zeilenabstand und linksbündige Ausrichtung:** Verbessert die Lesbarkeit.

3. Sprache und Ton

- * **Klar und direkt schreiben:** Vermeide lange Sätze und Floskeln.
- * **Aktiv statt passiv formulieren:** „Ich habe Projekte geleitet“ klingt dynamischer als „Projekte wurden von mir geleitet“.
- * **Authentisch bleiben:** Kein Overstatement, aber auch keine falsche Bescheidenheit.

4. Feinschliff

- * **Rechtschreibung checken:** Am besten von jemand anderem gegenlesen lassen. [Gerne auch von uns.](#)
- * **Direkte Ansprache:** Wenn möglich, den Namen der Ansprechperson verwenden statt „Sehr geehrte Damen und Herren“.
- * **Positiver Abschluss mit Call-to-Action** – „Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch“ klingt aktiver als „Ich stehe Ihnen für Rückfragen zur Verfügung“.

5. Kreativität

- * **QR zu deinem LinkedIn Profil:** Diesen gibt es aktuell nur in der LinkedIn App: Öffne die App – klicke oben in das Suchfeld, dann erscheint das QR-Zeichen rechts – teile oder lade den QR Code herunter.
- * **Spannungsbogen:** Ein catchy Satz zum Einstieg und ein Cliffhanger am Ende. ChatGPT & Co. sind gute Starthilfen, aber bedenke: Ob Recruiter, HR oder Hiring Manager – wir Profis erkennen typische KI-Texte. Besser: Nimm dir Zeit und lasse *deine* Persönlichkeit in das Bewerbungsschreiben einfließen – es macht einen Unterschied.