

Lead Marketing & Operations (m/w/d)

m/w/d, Aargau

Für unseren Kunden, ein etabliertes Schweizer IT-Dienstleistungsunternehmen im Raum Aargau, suchen wir eine passende Verstärkung. Das Unternehmen ist auf Managed Cloud Services und Cyber Security spezialisiert.

Deine Hauptaufgaben

- * Teamführung & Entwicklung: Du führst das Growth-Marketing-Team fachlich sowie personell und fördest eine lösungsorientierte, proaktive Teamkultur durch Vertrauen und Vorbildfunktion.
- * Operative Marketing-Power: Du setzt Marketing-, Kommunikations- und Salesaktivitäten eigenständig um, mit dem Ziel, die Markenpräsenz zu stärken und qualifizierte Leads zu generieren.
- * Du übernimmst zudem administrative Aufgaben wie Verrechnungen, Koordination von Kundenanfragen und organisatorische Tätigkeiten.
- * Digital Performance: Du verantwortest die Optimierung der Website, erstellst suchmaschinenoptimierten Content und überwachst die Performance mittels monatlichem Reporting.
- * In dieser Rolle übernimmst du die strategische Budgetverantwortung und steuerst die finanziellen Ressourcen zielgerichtet für unser Marktwachstum.
- * Event- & Community-Management: Du planst und organisierst interne Mitarbeiter-Events sowie Kundenevents und stärkst die Marke durch gezielte Branding-Aktionen.

Dein Profil

- * Du verfügst über ein Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine kaufmännische Grundbildung mit entsprechender Weiterbildung (z. B. Marketingfachperson).
- * Mehrjährige Berufserfahrung im operativen Marketing und erste Erfahrung in der (projektbezogenen) Führung von Mitarbeitenden.
- * Sattelfest in der digitalen Welt (SEO, SEA, Website-Analytics).

Job Profil

-  Administration - Marketing
-  Aargau
-  Festanstellung
-  Vollzeit
-  Marketing, Sales



Klingt interessant?

Samrawit Isaak
 Senior Talent Acquisition Consultant
 +41 41 632 43 39
samrawit.isaak@coopers.ch

- * Starke organisatorische Fähigkeiten und hohe Zuverlässigkeit bei administrativen Aufgaben.
- * Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- * Du bist ein Organisationstalent, denkst verkaufsorientiert und hast Freude daran, sowohl strategisch zu planen als auch operativ umzusetzen.

Was du erwarten kannst:

- * Eine starke, kollegiale Kultur mit viel Eigenverantwortung und Vertrauen sowie ein innovatives Umfeld mit modernen Tools, flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen.
- * Teilzeitmodelle möglich zusätzlich zum #workcation Modell (4 Monate von einem Ort deiner Wahl arbeiten) und 6 Wochen Ferien.
- * Weiterbildung wird auch hier gelebt – auch in Richtung Leadership, ITIL, Security oder Microsoft-Zertifizierungen.
- * Ein eingespieltes, hilfsbereites Team, das gemeinsam vorwärts will und ein moderner Arbeitsplatz mit guter Anbindung und gratis Parkplatz

Das klingt nach einer spannenden Position?

Dann freuen wir uns über vollständige Bewerbungsunterlagen per Onlineformular.

Bei Bewerbungen per E-Mail erklärt sich der Sender respektive die Senderin damit einverstanden, dass die übermittelten Daten unter Berücksichtigung unserer Datenschutzrichtlinie verwendet werden.

Weitere offene Stellen gibt es hier: coopers.ch